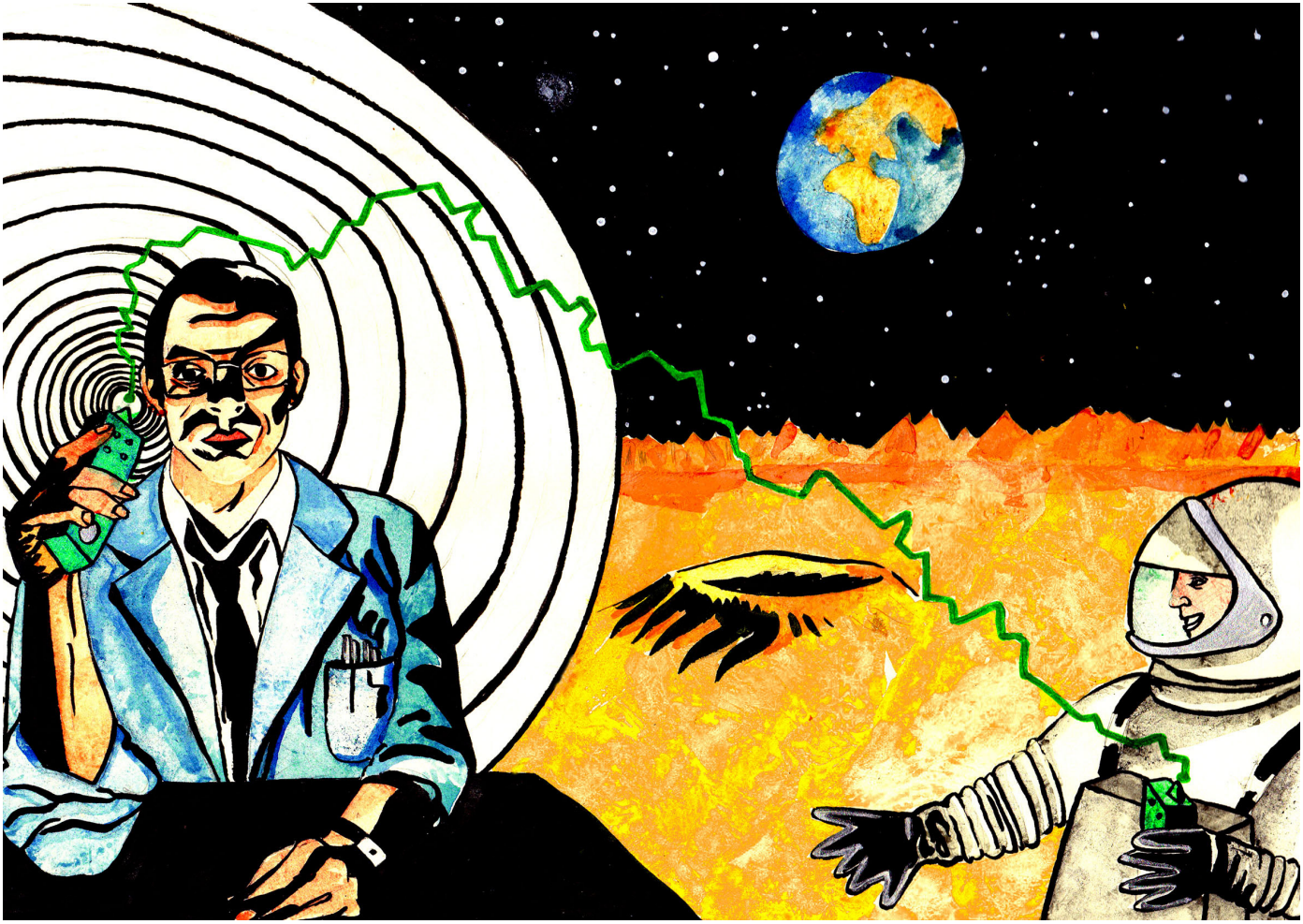
compagnie Lucamoros

PRESENTE

son projet de création pour la saison 2019/2020



ON A BARBOTÉ SUR MARS!

Après «NON MAIS T'AS VU MA TÊTE !*», un nouveau clown (muet mais certainement pas silencieux) revient sur scène, non plus en peintre mais en savant fou.
Cette fois c'est dans l'espace qu'il va entraîner (avec leur consentement !?) ses jeunes spectateurs-cobayes, pour un road-movie intersidéral burlesque.

*http://www.lucamoros.com/spectacle/non-mais-tas-vu-ma-tete/

LA DISTRIBUTION

Texte : ***Luc Amoros***
Mise en scène : ***Brigitte Gonzalez***
Artiste en scène : ***Edouard Cuvelier***
Avec la collaboration de ***Pierre Biebuyck***
Direction Technique : ***Vincent Frossard***
Régie : ***Régis Reinhardt***
Composition musicale : ***Manu Rack***
Costumes : ***Cassandra Deschamps***
Administration : ***Mathieu Desanlis***
Communication & médiation : ***Rachel Scheuer***
Illustration : ***Luce Amoros-Augustin***

Le contexte

Quand notre démarche artistique et culturelle croise les enjeux environnementaux d'un territoire

C'est dans le contexte d'un programme européen de sensibilisation des populations aux zones humides (programme INTERREG V A Grande Région - Projet Itinérance Aquatique) que pilote, entre autres, le Parc naturel régional des Vosges du Nord, que nous avons imaginé, à la fois notre nouveau spectacle pour le jeune public «On a barboté sur Mars», et les thèmes qui vont nourrir notre démarche pédagogique et de transmission auprès des enfants des écoles et de nos publics tout au long de la saison.

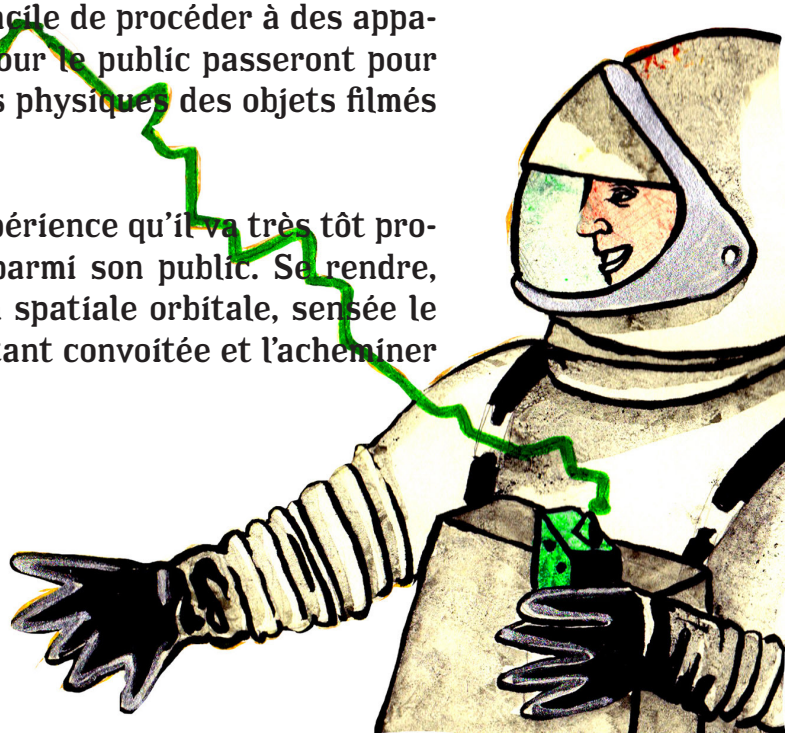
Ce projet d'action culturelle, couplé à notre création de la saison, n'est rien d'autre qu'un outil d'éducation artistique. Mais, il nous semblerait absurde de prôner, comme nous le faisons, la nécessité d'un service public de l'art dans notre société en isolant nos propres initiatives des préoccupations de notre temps. Et parmi elles s'impose l'urgente question de l'environnement et des colossaux défis qu'elle pose aujourd'hui à la communauté humaine.

LE SPECTACLE

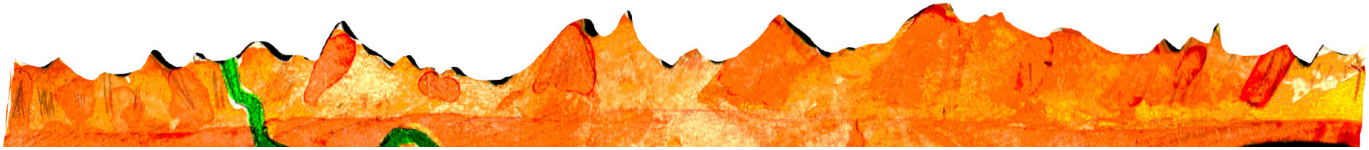
Le Pr. Kibeug alerte le monde sur une probable pénurie en eau sur notre planète. Pas de panique, il détient la solution : la téléportation.

Prétextant une imminente pénurie généralisée de la ressource en eau sur terre et la nécessité (impérieuse !?) d'en importer depuis d'autres planètes, un scientifique un peu «particulier» propose à ses visiteurs.ses une expérience inédite de téléportation.
Pour lui, la téléportation c'est déjà la routine. Il se livre tous les jours à l'expérience, avec ses objets familiers : d'une cabine d'expérimentation à une autre, toutes deux installées sur la scène.
Ce qui apparaîtra au public comme les hublots des cabines seront en fait des écrans. Il nous sera donc facile de procéder à des apparitions et disparitions d'images, qui pour le public passeront pour autant d'apparitions et de disparitions physiques des objets filmés en coulisse par nos soins.

Autrement plus périlleuse s'avère l'expérience qu'il va très tôt proposer à un cobaye volontaire choisi parmi son public. Se rendre, par ce moyen inédit, dans une station spatiale orbitale, sensée le conduire sur Mars pour y puiser l'eau tant convoitée et l'acheminer sur terre.



Après un entraînement aussi farfelu que nécessaire et un passage dans la cabine de téléportation, nous ferons apparaître, sur grand écran, notre cobaye, équipé d'un scaphandre, flottant dans l'espace, arrimé à la station spatiale.
Mais, à cause d'une fâcheuse erreur de manipulation, son scaphandre se décroche de la station et il.elle se voit propulsé.e dans l'espace.
Ainsi isolé.e de la station, son retour par téléportation s'avère impossible.
Il est donc indispensable d'envoyer un.e nouveau.elle volontaire à sa recherche, qui aura ainsi accès aux commandes de la station et pourra le.la récupérer. Une opération de sauvetage va désormais être mise sur pied, dont le public sera le témoin, et nos deux volontaires, les héros et les héroïnes.
Le procédé de rapport au public que nous avons imaginé consiste à convoquer le public sur la base d'une expérience scientifique inédite et surtout ... aléatoire. C'est une sorte de savant fou (muet mais pas silencieux !) qui apparaîtra aux spectateurs.trices ; en guise de décor, un compromis entre un centre de contrôle spatial et le laboratoire du docteur Frankenstein leur fera face ; des cabines de téléportation avec tableaux de bord, commandes et écrans de contrôle, certes, mais aussi, cuisine et séjour, objets familiers totalement insolites.
Il sera ainsi proposé aux spectateurs de se prêter, pour les uns.es, à une expérience insolite de « téléportation », et pour les autres, d'assister, en témoins, à une expérience scientifique ludique et poétique.



Car la plus grande partie du spectacle reposera sur un va-et-vient constant entre les directives d'urgence (muettes !) du comédien-scientifique à ses jeunes protagonistes volontaires, visibles par l'intermédiaire d'images virtuelles produites en direct depuis la coulisse, et qui devront tenir le public en haleine, et ses tentatives désespérées de clown de maitriser, face au public, la situation à distance. Tout se passera donc sur la même scène mais sous deux statuts d'images complètement différents.
Le spectacle, par sa forme singulière d'adresse au public, par le mode de participation active qu'il propose, constitue une ouverture particulièrement ludique et poétique à l'univers de l'espace. Rien de mieux pour relier à cet univers scientifique particulier la thématique générale des spectacles de la Compagnie Lucamoros : celle de l'image ; en particulier, son traitement sur scène, avec les moyens du spectacle vivant.
Dans le cas présent, ce qui nous occupe, c'est la relation qu'entretiennent les jeunes spectateurs.trices avec une image virtuelle produite en direct - de surcroît l'image de plusieurs d'entre eux.elles-, c'est le rapport du spectacle vivant à la coulisse, les relations entre « vrai et faux » qui s'instaurent sur une scène, le statut des images qui, tour à tour, masquent et révèlent.

CONDITIONS TECHNIQUES (PROVISOIRES)

Public : A partir de 8 ans

Jauge : 120 en scolaire - 200 en Tout Public

Espace : 4m de haut ; 8m ouverture ; 7m de profondeur. Noir total demandé.

Planning : Montage : 2 services 2 machinos + électro / démontage : 1 service

Lumière : en cours **Son** : diffusion salle

CONDITIONS FINANCIÈRES

Prix de vente HT :

- 1 300 € = 1 seule représentation/jour
- 2 000 € = 2 représentations dans la même journée
- De 4 à 8 représentations : réduction de 10 % sur toutes les représentations.
- Au-delà de 8 représentations : nous consulter

NB : L'organisateur prend en charge le versement des droits d'auteur à la SACD.

Repas et hébergement:

La prise en charge peut être directe ou sous forme de défraiements.

- Nombre de personnes : 2 + éventuellement le metteur en scène
- Durée de prise en charge des repas et de l'hébergement (en chambres simples) : à compter du départ du domicile jusqu'au retour.

Voyage

- Route (1 camionnette) : 2 personnes depuis Strasbourg (0,80€/km AR)

compagnie Lucamoros

www.lucamoros.com

Administration/Diffusion/Production :

mathieu@lucamoros.com / 06 85 40 15 06

Direction technique :

vincent@lucamoros.com / 06 08 64 36 50

Communication :

rachel@lucamoros.com / 03 88 02 35 37

Avec le soutien de

Interreg
EUROPEAN UNION
Grande Région | Großregion
Itinérance aquatique
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Parc naturel régional des Vosges du Nord

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

itinérance aquatique

CONSEIL DÉPARTEMENTAL BAS-RHIN

Ministère Culture Communication
Direction régionale des affaires culturelles Grand Est